

A stylized red logo consisting of the number '800' in a decorative, calligraphic font. The '8' and the first '0' are connected, and the second '0' is also connected to the first one, creating a continuous, flowing shape.

Aniversario Unión de los Reinos de

LEÓN Y CASTILLA

— 2030 —

A decorative graphic at the bottom of the page, featuring a dark purple background with a jagged, mountain-like silhouette in a lighter shade of purple. The silhouette is composed of various peaks and valleys, creating a textured, organic appearance.

MANUAL DE USO DE LA MARCA



Aniversario Unión de los Reinos de
LEÓN Y CASTILLA
— 2030 —

La marca surge como una iniciativa de la Fundación Valores de Castilla y León para conmemorar en el año 2030 el 800 Aniversario de la unión definitiva del Reino de León y el Reino de Castilla bajo el reinado de Fernando III. Esta unión histórica y trascendental tuvo lugar en 1230 y no solo marcó el origen de la reunificación de dos territorios claves en la Historia del mundo, sino también el de la España moderna tal y como la concebimos hoy en día.

Este manual de marca se crea para ser tratado con respeto, y la fidelidad a sus normas constituye la base para conseguir una imagen pública coherente y satisfactoria.

El buen uso de este manual depende de su difusión e implantación, primero, a modo interno entre los miembros e instituciones de la Junta de Castilla y León, y en un segundo término, entre colaboradores habituales, imprentas, empresas de rotulación, colaboradores externos, etc. a fin de que los signos gráficos, colores y tipografías, así como el material de papelería o promocional sean siempre coherentes y se ajusten lo más posible al mismo.

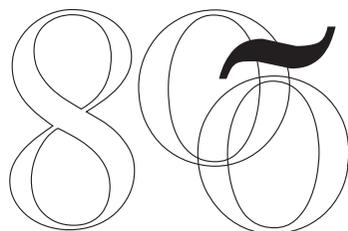
En los casos en que se presenten dudas sobre la forma de aplicar dicho manual, o para casos que no estén contemplados en él, se debe consultar al departamento de la Fundación Valores encargado de la Imagen Institucional.

info@fundaciónvalorescyl.es

CONCEPTO



Alianza



Virguilla



La marca nace de la unión de tres conceptos claves que se reflejan en el número 800:

Alianza de territorios: la unión de los Reinos de León y Castilla en el año 1230 bajo el reinado de Fernando III.

Virguilla: que hace referencia al español como eje vertebrador de los territorios, el origen de España, la cultura, el derecho internacional y el descubrimiento de América.



Como referencia para las proporciones tomaremos la medida correspondiente a la altura tipográfica de el título LEÓN Y CASTILLA, a la que llamaremos "x".

ÁREA DE RESPETO



Para facilitar la lectura y el impacto visual, la marca debe estar rodeada por una zona libre o área de respeto.

Esta zona libre se define como el área que separa visualmente el identificador del resto de elementos gráficos. En este caso será como mínimo el triple de la medida "x"

VERSIONES



Aniversario Unión de los Reinos de
LEÓN Y CASTILLA
— 2030 —

Versión principal

Versión principal: que se utilizará en la mayoría de soportes.

Versión secundaria: para soportes en los que la marca deba ir en tamaños muy reducidos en los que la versión principal no tenga lectura.



Versión secundaria

VERSIONES COLOR Y BLANCO Y NEGRO



Aniversario Unión de los Reinos de
LEÓN Y CASTILLA
— 2030 —

Versión en color y en blanco y negro: en la versión en color se utilizarán los colores definidos para la marca. La versión en blanco y negro se define sin escala de grises.



Aniversario Unión de los Reinos de
LEÓN Y CASTILLA
— 2030 —

VERSIONES EN NEGATIVO



Versión en negativo: en aquellos usos en los que el logotipo vaya a aparecer sobre una mancha de color plano, se utilizará como fondo el negro tanto en blanco y negro como en color.



Aniversario Unión de los Reinos de
LEÓN Y CASTILLA
— 2030 —

Montserrat Regular

Montserrat Semibold

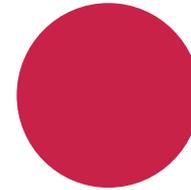
Montserrat Regular

COLORES CORPORATIVOS

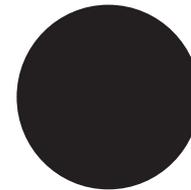
800

Aniversario Unión de los Reinos de
LEÓN Y CASTILLA

— 2030 —



Pantone 200C	#a50b3f
C: 20	
M: 100	R:165
Y: 70	G:186
K: 0	B: 63



Pantone Black	#000000
C: 0	
M: 0	R: 0
Y: 0	G: 0
K: 100	B: 0

USOS NO PERMITIDOS



Usos no permitidos:

- A. Utiliza la marca en escala de grises
- B. Modificar las proporciones.
- C. Usar sobre fondos que impidan su correcta
- D. Cambiar los usos del color
- E. Modificar los colores corporativos
- F. Cambiar la fuente tipográfica.